



แผนการจัดการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2562
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



แผนการจัดการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2562
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



แผนการจัดการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2562
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

- ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ครั้งที่ ~~825~~ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562
- ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ครั้งที่ ~~225~~ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2562

แผนการจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ปีการศึกษา 2562

แผนการจัดการความรู้ที่กำหนดขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและแผนการปฏิบัติในระบบการจัดการความรู้สำหรับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบการจัดการความรู้พัฒนาตามแนวคิดของการจัดการความรู้ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยเน้นที่การให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้และการบริหารความรู้ อีกทั้งการดำเนินการในส่วนของการจัดการความรู้ไม่เป็นภาระที่เพิ่มมากขึ้นกับบุคลากรและองค์กรด้วย

วิสัยทัศน์

“แหล่งสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริการ ภายใต้อาคารสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง”

พันธกิจ

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การบริการทรัพยากรการเรียนรู้ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคง และปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. บริการทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีความมั่นคง ปลอดภัย ทั่วถึง รองรับเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. เป็นแหล่งสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ ตอบสนองการเข้าถึงบริการแบบทุกที่ทุกเวลา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ เพิ่มโอกาสการแข่งขัน

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง
2. สนับสนุนการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา บุคลากรให้มีสมรรถนะด้าน IT
5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์
7. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
8. ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์การจัดการความรู้ (KM Vision)

การนำระบบการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือเสริมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทั้งการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา การบริการสังคมและการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

เป้าหมายของการจัดการความรู้

กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ เป็นการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพคน และเพื่อพัฒนาฐานความรู้ของหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เพื่อบูรณาการการจัดการความรู้สู่การพัฒนางานที่ปฏิบัติจริง

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ						
แผนการจัดการความรู้	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้
แผนที่ 5 ด้านบริหาร จัดการ	ระดับมหาวิทยาลัย พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้	มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้	1. การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	1. จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. คู่มือ/แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. สภาพปัญหาที่พบ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์
			2. การใช้งาน Docker เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ	1. จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. คู่มือ/แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	แลกเปลี่ยนประสบการณ์
			3. การจัดทำดรชนี้วารสารและกฤตภาค	1. จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. คู่มือ/แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 90 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	สภาพปัญหาที่พบ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ						
แผนการจัดการความรู้	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์/พันธกิจ	เป้าประสงค์ (Objective)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้
			4. เทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR	1. จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์	1. สภาพปัญหาที่พบ 2. แลกเปลี่ยนประสบการณ์
ผู้ทบทวน : (ผศ. วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ : (นายเอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การสร้างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder							
ตัวชี้วัด (KPI) : 1. จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1. คู่มือ/แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ แต่งตั้งคณะกรรมการ KM	ก.พ. – มี.ค. 2563	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1 คำสั่ง	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายทรงวุฒิ ไยกะมุข	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ค้นหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	มี.ค. 2563	จำนวนบุคคลที่สามารถเป็น วิทยากรอบรมให้ความรู้ใน การสร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	1 ท่าน	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายทรงวุฒิ ไยกะมุข	
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ จัดกิจกรรมอบรมการสร้างสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	มี.ค. 2563	จำนวนบุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษาเข้าร่วม อบรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ บุคลากรงาน เทคโนโลยี การศึกษา	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายพงษ์พันธ์ เฟื่องฟูง	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ รวบรวมประเด็นความรู้จัดทำ เป็นคู่มือการสร้างสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	มี.ค. 2563	จำนวนคู่มือเรื่องการสร้างสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ ด้วยโปรแกรม Openserve Builder	1 เล่ม	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายพงษ์พันธ์ เฟื่องฟูง	
5	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่เอกสารคู่มือลงใน เว็บไซต์	มี.ค.-พ.ค. 2562	จำนวนคู่มือที่เผยแพร่ลงใน ระบบเว็บไซต์	1 เว็บไซต์ที่ เผยแพร่	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายทรงวุฒิ ไยกะมุข	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เม.ย. 2563	จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายทรงวุฒิ ไยกะมุข	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ นำไปใช้เป็นคู่มือในการ ปฏิบัติงานด้านการผลิตสื่อ	พ.ค.-ก.ค. 2563	จำนวนสื่อที่ผลิต ด้วย โปรแกรม Openserve Builder	1 ชิ้นงาน	บุคลากรงาน เทคโนโลยีการศึกษา	นายทรงวุฒิ โยกะมุข	
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายเอกชัย เนาวนิช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>				

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ		: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ					
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ		: พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้					
องค์ความรู้ที่จำเป็น		: การใช้งาน Docker เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ					
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1. จำนวนเอกสาร/คู่มือ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์					
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1. คู่มือ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ของบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์					
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการ KM - ประชุมคณะกรรมการ KM	ม.ค. - พ.ค. 2563	- คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ - องค์ความรู้ที่ได้ จากการประชุม	- เพื่อกำหนดแผน ขอบเขต และเป้าหมาย ของการจัดการความรู้	บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	คกก. KM	- คำสั่งแต่งตั้ง - รายงานการประชุม
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ร่างแผนการจัดการความรู้ - รวบรวมตัวอย่าง - สรุปปัญหาที่พบบ่อย	ม.ค. - พ.ค. 2563	- จำนวนประเด็น ปัญหาที่เกิดขึ้น	- ได้แผนการจัดการ ความรู้ - ได้ตัวอย่างการใช้งาน Docker	บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	คกก. KM	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - สรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง - ประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข	ม.ค. - พ.ค. 2563	- ประเด็นปัญหา ครอบคลุมและมี แนวทางแก้ไข	- ทราบแนวทางในการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	คกก. KM	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - สรุปประเด็นความรู้เป็นลาย ลักษณ์อักษร	ม.ค. - พ.ค. 2563	- ได้แนวปฏิบัติที่ดี - บุคลากรเข้าร่วม	- เพื่อถ่ายทอดความรู้ - รวบรวมความรู้ที่ได้ เป็นลายลักษณ์อักษร	บุคลากร สวส.	คกก. KM	
5	การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้ที่ได้เผยแพร่สู่ Social Network - ร่างคู่มือสำหรับให้บุคลากร ทดลองปฏิบัติ	ม.ค. - พ.ค. 2563	- ช่องทางการ เผยแพร่	- ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากร สวส.	คกก. KM	หลักฐานการ เผยแพร่ ความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กลุ่ม Social network - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค - เม.ย. 2563	- มีจำนวนบุคลากร ทุกหน่วยงานเข้า ร่วมกิจกรรม ร้อยละ 70	- เปิดให้มีผู้เข้าร่วมทาง สื่อที่เผยแพร่ - บุคลากรแลกเปลี่ยน จากการทดลองปฏิบัติ ตามคู่มือ	บุคลากร สวส.	คกก. KM	ภาพถ่าย ประกอบ
7	การเรียนรู้ - สรุปผลกระบวนการจัดการ ความรู้สู่การปฏิบัติงาน	พ.ค - ก.ค. 2563	- บุคลากรได้รับ ความรู้และนำไปใช้ ประโยชน์	- บุคลากรได้รับความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 75	บุคลากร งาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	คกก. KM	
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>				<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายเอกชัย เนาวนิช)</p> <p>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>			

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การจัดทำบรรณนิเวศและกฤตภาค							
ตัวชี้วัด (KPI) : 1. จำนวนคู่มือ/แนวปฏิบัติ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1. คู่มือ/แนวปฏิบัติ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 90 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้	ธันวาคม 2562	1 รายการความรู้ที่ต้องการ 2 รายการระดับองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการทำบรรณนิเวศและกฤตภาค	1 องค์ความรู้ที่ต้องการ 2 ข้อมูลระดับองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องด้วยความเข้าใจ	บุคลากรงานวิทยบริการและหน่วยวิทยบริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ธันวาคม 2562	1 มีคณะกรรมการการจัดการความรู้ของงานวิทยบริการ 2 มีการจัดวาระการประชุมคณะกรรมการ	1 มีคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ 2 มีการจัดประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 2 ครั้ง	บุคลากรงานวิทยบริการและหน่วยวิทยบริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	ธันวาคม 2562	1 จำนวนผู้นำใน กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2 ขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน 3 จัดกิจกรรมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของ ผู้ปฏิบัติงาน	1 จำนวนผู้นำใน กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ 2 ขั้นตอนการ ปฏิบัติงานหลังการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 การแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อสร้างองค์ ความรู้หน่วยงานของ ผู้ปฏิบัติงานอย่างน้อย 5 ครั้ง	บุคลากรงานวิทย บริการและหน่วยวิทย บริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	มกราคม 2563	ความรู้ ทักษะและ ประสบการณ์ในการ จัดทำดรชนีวารสาร และกฤตภาคของ ผู้ปฏิบัติงานหรือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับ ความรู้ ทักษะและ ประสบการณ์ใหม่ที่จะ นำไปใช้ในการจัดทำ ดรชนีวารสารและก ฤตภาค รวมทั้งมี ความรู้และเข้าใจใน การให้บริการ	1 บุคลากรงานวิทย บริการและหน่วยวิทย บริการ 2 ผู้ใช้บริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา	
5	การเข้าถึงความรู้	มกราคม 2563	จำนวนการผลิต เอกสารสิ่งพิมพ์ไม่น้อย กว่า 3 เรื่อง	มีเอกสารขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน ดรชนีวารสารและก ฤตภาคหรือคู่มือ ปฏิบัติงาน	บุคลากรงานวิทย บริการและหน่วยวิทย บริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มกราคม- กุมภาพันธ์ 2563	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ประเด็นหรือหัวข้อการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้มี ความสอดคล้องและ สร้างองค์ความรู้ที่ สามารถนำไปในการ ปฏิบัติงานประจำ	บุคลากรงานวิทย บริการและหน่วยวิทย บริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา		
7	การเรียนรู้	มีนาคม 2563	ผลงานการผลิต เอกสารสิ่งพิมพ์ อย่าง น้อย 3 เรื่อง	ขั้นตอนหรือคู่มือ ปฏิบัติงานสามารถ นำไปสู่มาตรฐานการ ปฏิบัติงานที่มุ่งเน้น การให้บริการเป็น สำคัญ	1 บุคลากรงานวิทย บริการและหน่วยวิทย บริการ 2 ผู้ใช้บริการ	งานวิทยบริการ ศูนย์ พระนครศรีอยุธยา หันตรา		
<p>ผู้ทบทวน :</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>			<p>ผู้อนุมัติ :</p> <p>(นายเอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>					

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 5 ด้านบริหารจัดการ							
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ							
ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ : พันธกิจที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความมั่นคงและบริหารจัดการตนเองได้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR							
ตัวชี้วัด (KPI) : 1. จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ 2. จำนวนบุคลากรได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1. จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ 1 ฉบับ 2. ร้อยละ 75 ได้รับความรู้และนำไปใช้ประโยชน์							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านประกันคุณภาพการศึกษา 2. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2563	ต.ค. 2562	จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ	1 เรื่อง 1 คำสั่ง	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ 2. รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2563 2. ศึกษารูปแบบการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR ปีก่อนหน้า 3. ศึกษาปัญหาและคำแนะนำจากคณะกรรมการฯ	ก.พ. 2563	จำนวนประเด็นปัญหา จำนวนคู่มือ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง จำนวนการ	อย่างน้อย 3 ประเด็น อย่างน้อย 3 ฉบับ อย่างน้อย 2 คน	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	4. รวบรวมระเบียบ/คู่มือที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพการศึกษา		สัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ในการเขียนรายงานประเมินตนเอง				
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ 1. สรุปประเด็นปัญหา 2. แยกชนิดตัวบ่งชี้คุณภาพ 3. แยกหัวข้อเทคนิคการเรียน รายงานประเมินตนเอง	มี.ค. 2563	จำนวนหัวข้อ	อย่างน้อย 3 หัวข้อ	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 3/2563 - จัดทำเอกสารเทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเอง SAR	มี.ค. 2563	จำนวนเอกสารที่มีการจัดทำ	1 เรื่อง	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	- เอกสารเทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเอง
5	การเข้าถึงความรู้ - นำความรู้เผยแพร่ผ่าน Social Network - ร่างเอกสารเทคนิคการเขียนรายงานประเมินตนเองให้บุคลากรทดลองปฏิบัติ	มี.ค. – เม.ย. 2563	จำนวนช่องทางที่มีการเผยแพร่ จำนวนบุคลากรที่มีการเข้าถึงความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 3 คน	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนผ่าน Social Network อาทิ กลุ่ม Line - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สภากาแฟ วีดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ - ระบบพี่เลี้ยง (เพื่อนสอนเพื่อน)	มี.ค. – เม.ย. 2563	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	ภาพถ่ายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ - การนำความรู้ไปใช้ - ความสำเร็จจากการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ	พ.ค. – ก.ค. 2563	จำนวนบุคลากรมีการนำความรู้ไปใช้ ความสำเร็จในการเขียนรายงานประเมินตนเองมีความเหมาะสมและข้อมูลครบถ้วน	อย่างน้อย 3 คน ข้อมูลครบถ้วนและสมบูรณ์ ร้อยละ 80	งานบริหารและพัฒนาระบบ	สิทธิชัย	
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :		
(ผศ.วารุณี กรุดพันธ์) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)					(นายเอกชัย เนาวนิช) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



rus.Arit



www.arit.rmutsb.ac.th



AritRUS1



arit@rmutsb.ac.th